

É PARA EXPORTAR

PAPEL PRODUZIDO EM 17 DIAS É SUFICIENTE PARA DAR A VOLTA À TERRA

GRUPO GHOST

Exporta para 30 países



MARIA JOÃO VIEIRA DE MATOS

O Grupo Ghost dedica-se à transformação de papel desde 1996. A Suavecel, a primeira fábrica do grupo, começou por produzir papel higiénico, rolos de cozinha e lenços de papel para 'private label', um mercado em crescimento na década de 90. Hoje, a Suavecel é uma marca de referência nos mercados nacional e internacional. Mais tarde, a Nunex foi a primeira empresa portuguesa a produzir fraldas 100% nacionais. E, por último, a Fortissue, empresa que fornece a matéria-prima 'papel

tissue' à Suavecel e que implicou um investimento recente de 25 milhões de euros. Uma estratégia de verticalização que favoreceu a competitividade do grupo: reduziu o custo e aumentou a qualidade da maté-

GRUPO TRANSFORMA 800 MIL QUILOMETROS DE PAPEL POR ANO

ria-prima, diminuindo a dependência de terceiros. No total, o grupo transforma por ano cerca de 800 mil quilómetros de papel em produtos de higiene pessoal, ou seja, o papel

produzido em 17 dias é suficiente para dar a volta à Terra. Mais de 60% da produção é destinada a grandes retalhistas internacionais em 30 países como Espanha, Angola, Inglaterra, Colômbia e China. O investimento constante em tecnologia de ponta permite produzir produtos de qualidade a um preço competitivo. O processo produtivo e o armazenamento são automatizados. As fraldas da Nunex foram desenvolvidas e testadas no laboratório da empresa a vários níveis como a absorção, resistência e humidade. As fraldas conse-

guem satisfazer as exigências de diferentes mercados. Enquanto os mercados asiáticos dão mais valor ao conforto, os mercados ocidentais apreciam mais a capacidade de absorção. Assim como, países menos desenvolvidos ainda associam a grossura à capacidade de retenção de líquidos, um mito que a tecnologia já resolveu sendo possível produzir fraldas finas com o mesmo desempenho. A qualidade das fraldas foi comprovada pelo prémio europeu de inovação atribuído à fralda de criança 'Active Dry' da Nunex em 2016. ●

FUTURO

EXPORTAÇÃO

Mais produção e novos produtos

O Grupo Ghost está a investir mais de 60 milhões de euros em novas linhas de produção e novos produtos. O objetivo é aumentar a produção assim como introduzir novos artigos como um novo modelo de papel higiénico, resguardos de camas e animais,

pensos higiénicos e tampões. O aumento da produção resultará em mais de 400 milhões de fraldas, 500 milhões de pensos higiénicos e 50 milhões de tampões por ano. Para escoar a nova produção o grupo já tem pré-acordos com retalhistas internacionais. ●



NO ÂMBITO DOS FUNDOS COMUNITÁRIOS PORTUGAL 2020, O GRUPO ESTÁ A INVESTIR EM TECNOLOGIA DE PONTA QUE PRODUZIRÁ 5 MILHÕES DE ROLOS DE PAPEL HIGIÉNICO POR DIA.

DISCURSO DIRETO

Nuno Ribeiro
Administrador

“TECNOLOGIA DE ÚLTIMA GERAÇÃO”

CM - Quando começaram a exportar?

Nuno Ribeiro - Começamos a exportar em 1996 apenas para 'private label', e mais tarde introduzimos as nossas marcas.

- Quais são as principais marcas?

- A Suavecel de papel higiénico, rolos de cozinha, guardanapos e lenços de papel; a Nunex de fraldas e toalhetas de criança e a Intimus de fraldas e toalhetas de adulto.

- Adaptam os produtos aos mercados?

- A maioria dos produtos são estandardizados, exceto algumas adaptações como embalagens maiores de 60 rolos para Portugal e embalagens mais pequenas para a Escandinávia.

- Como rentabilizam o elevado custo de transporte?

- A exportação de produtos com maior valor acrescentado dilui o custo logístico.

- O que distingue o Grupo Ghost da concorrência?

- A tecnologia de última geração permite produzir produtos de alta qualidade a um preço competitivo. ●

BI

Nome e Fundação

Grupo Ghost, 1996

Produto

Artigos de Higiene Pessoal

Localização

A sede e as instalações fabris da empresa localizam-se em Viana do Castelo.

Vendas (2016)

75 milhões de euros

N.º de trabalhadores

200

Exportação

67% vendas

Principais mercados

Espanha e Angola

VEJA A REPORTAGEM na CMTV hoje às 11h29 no canal 8 (NOS e MEO)

